



La forge
espace collaboratif

Atelier

Mailing, Newsletters,

bonnes pratiques, bons outils



Règlementation

B to B : L'émailing est autorisé même si le destinataire n'a pas donné son accord.

B to C : Le destinataire doit avoir donné son accord sinon tout e-mail est considéré comme indésirable (spam)



Pourquoi e-mailer ?

- Pour garder le lien avec ses clients
- Pour acquérir de nouveaux clients (B to B)
- Pour informer sur les nouveautés
- Pour informer sur les promos



Quand e-mailer ?

Quand on a quelque chose à dire !

- Nouveautés
- Evènement particulier
- ...



Construire son fichier d'adresses

En B to B : Tous les coups sont permis... ou presque

- Inciter vos visiteurs à laisser leur adresse en échange d'un catalogue, d'une fiche technique,...
- Récupérer les adresses de mailings multidestinataires concurrents
- Eplucher ou aspirer des sites annuaires (pages jaunes,...). Voir CGU des annuaires respectifs.

Mais, ne pas acheter de listes : sauf rares options elles sont obsolètes et rincées.

Construire son fichier d'adresses

En B to C : Il faut l'accord du destinataire

- Inciter vos visiteurs à laisser leur adresse en échange d'un catalogue, d'une fiche technique,...
- Proposez un lien d'inscription à votre newsletter bien visible sur votre site
- Créez des jeux concours à l'issue desquels les utilisateurs laissent leurs coordonnées

Mais toujours prévoir la case à cocher « J'accepte de recevoir des informations, promotions ou offres commerciales par e-mail »

Qualifier son fichier

- Supprimer les adresses obsolètes à l'issue de chaque mailing.
- Retirer les adresses désinscrites.
- Renseigner des critères sur le comportement des destinataires



Segmenter si nécessaire

Définir des critères d'intérêt de vos destinataires si votre offre est diversifiée pour adresser des informations ciblées dans vos mailings et newsletters



Premières campagnes

Ne grillez pas toute votre liste de contacts en une fois !

- Tester différents types de contenu
- Tester différentes mises en page
- Tester différents objets de mail (titre)
- Tester différentes plages d'envoi (jours/heures)



Les Outils

Ne jamais diffuser sa liste d'adresse en clair sur un mailing multidestinataire => Ne jamais utiliser son client mail !

Il existe différentes solutions gratuites/payantes en ligne :
Mailchimp, Mailjet, ElasticEmail,...



Expéditeur et Objet du mail

- Renseignez clairement votre adresse mail de retour et votre nom et prénom
- L'objet de votre mail doit être clair et concis



Contenu du mail

- Votre contenu doit être clair et compréhensible en moins de 5 secondes pour un mailing commercial
- Laissez durer le suspens... renvoyez vers votre site
- La charte graphique est plutôt sobre et adaptée à votre cible
- Pas plus d'images que de texte en général (du texte seul peu suffire parfois)
- Insérer des liens hypertexte
- Appeler les clics avec des boutons bien visibles
- Pensez aux mentions obligatoires (désinscription,...)

Images ou non?

[Et laissez-vous tenter par les menus traiteur St Once !](#)

- Afficher en ligne -

LES PRIX BAS C'EST GEANT

[Accéder au site](#)

Découvrez les nouvelles offres de votre Géant

Nouveau catalogue !

Votre nouveau catalogue est arrivé, repérez toutes les offres pour les fêtes et profitez-en pour faire votre sélection !

[JE DÉCOUVRE LE CATALOGUE >](#)

Découvrez les promos de fêtes

Pour les fêtes, laissez le traiteur cuisiner pour vous des mets d'exception

C'est le moment !

Menus de fêtes

[Et laissez-vous tenter par les menus traiteur St Once !](#)

- Afficher en ligne -

LES PRIX BAS C'EST GEANT

Géant
Casino

Découvrez les nouvelles offres de votre Géant

Nouveau catalogue !

Votre nouveau catalogue est arrivé, repérez toutes les offres pour les fêtes et profitez-en pour faire votre sélection !

[JE DÉCOUVRE LE CATALOGUE >](#)

Découvrez les promos de fêtes

Pour les fêtes, laissez le traiteur cuisiner pour vous des mets d'exception

C'est le moment !

Menus de fêtes



Nouveau catalogue !

Votre nouveau catalogue est arrivé, repérez toutes les offres pour les fêtes et profitez-en pour faire votre sélection !

[JE DÉCOUVRE LE CATALOGUE >](#)



C'est le moment !

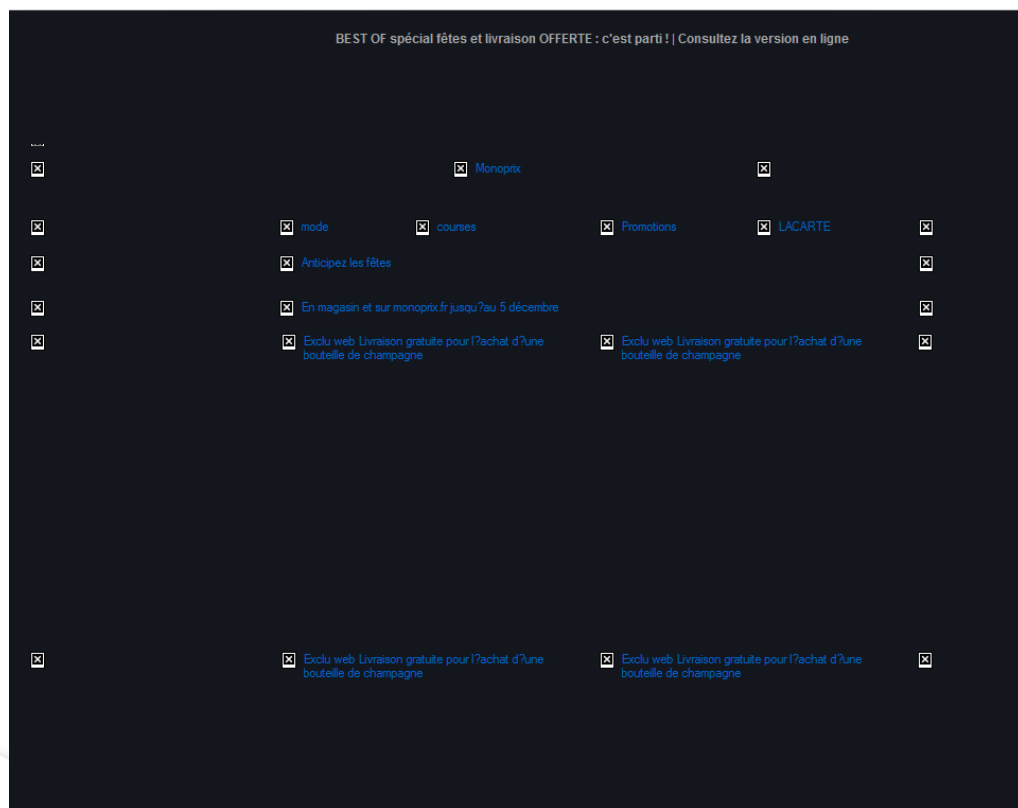
Vos produits de fêtes sont arrivés, faites



Menus de fêtes

Découvrez les menus de fêtes savoureux et

Images ou non?



Images ou non?

Il y a des solutions techniques...

Marie Carraud a ajouté une nouvelle photo

Facebook (notification+kjdm1mhw_pp_@facebookmail.com) [Ajouter le contact](#)

À : Benjamin Massart;

Facebook

Marie Carraud a ajouté une nouvelle photo.

2 décembre, 15:35

· [J'aime](#) · [Commenter](#) · [Partager](#)

· 35 personnes aiment ça.

[Ouvrir Facebook](#)

Ce message a été envoyé à benmassart@yahoo.fr. Si vous ne souhaitez plus recevoir ces messages de la part de Facebook, veuillez vous [désabonner](#).
Facebook, Inc., Attention: Department 415, PO Box 10005, Palo Alto, CA 94303

Envoi du mailing

- Tester préalablement la réception et l'ouverture du mail sur son ordinateur et son téléphone (responsive)
- Eventuellement tester sur un échantillon réduit
- Bien choisir l'horaire et le jour de la semaine sur base des tests et des analyses de précédents mailings.



Et ensuite... analyser

Toutes les solutions d'emailing vous fournissent des stats

- Taux de délivrés/bounced : qualifie votre liste de contacts
- Taux d'ouverture : qualifie votre objet
- Taux de clic : qualifie votre contenu
- Taux/motif de désabonnement : adapter la fréquence

Quelques conseils pour la route

- Imaginez-vous à la place de vos destinataires
- Faites simple et direct
- Incitez au clic vers votre site
- Analysez, affinez, ciblez, c'est la clef !
- N'omettez pas les mentions obligatoires





La forge – Espace Collaboratif – 12 rue Paul Doumer – 15000 Aurillac

+33 4 82 53 37 93 - la-forge@coworking-aurillac.fr

www.coworking-aurillac.fr

