



MAITRISER SON IMAGE D'ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Romain Veyriere (Festiview Studio) - Guillaume Boutin-Lefevre (FGML)

PRÉSENTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Communiquer
- Partager
 - Infos
 - Photos
 - Vidéos

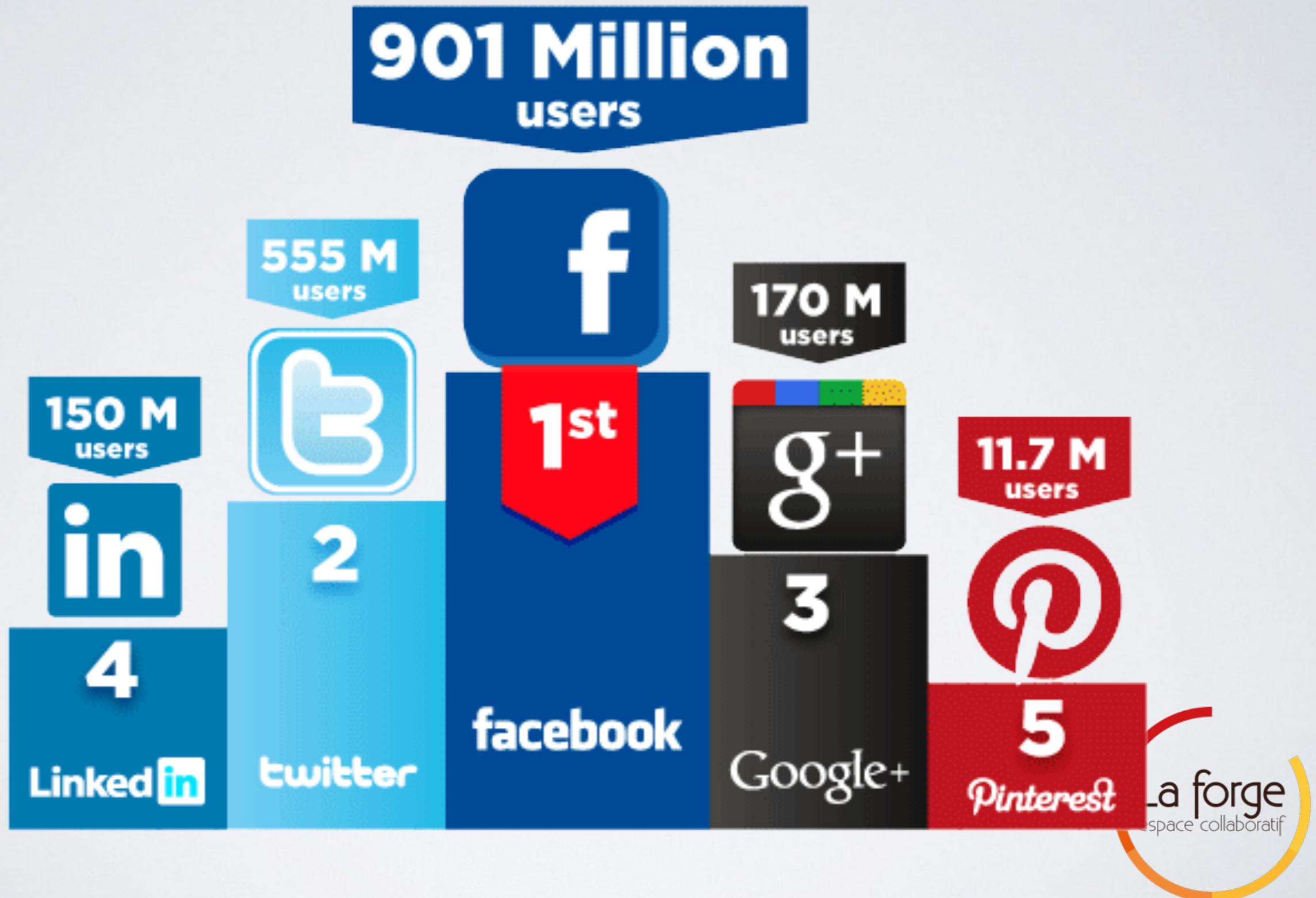
Réseaux sociaux grand public



Réseaux sociaux Professionnels



LES RÉSEAUX SOCIAUX EN QUELQUES CHIFFRES



LES RÉSEAUX SOCIAUX EN QUELQUES CHIFFRES



LES RÉSEAUX SOCIAUX EN QUELQUES CHIFFRES



Pinterest
405 mins



twitter
89 mins



Linked in
21 mins



Google+
3 mins



LES RÉSEAUX SOCIAUX EN QUELQUES CHIFFRES



facebook



twitter



Google+



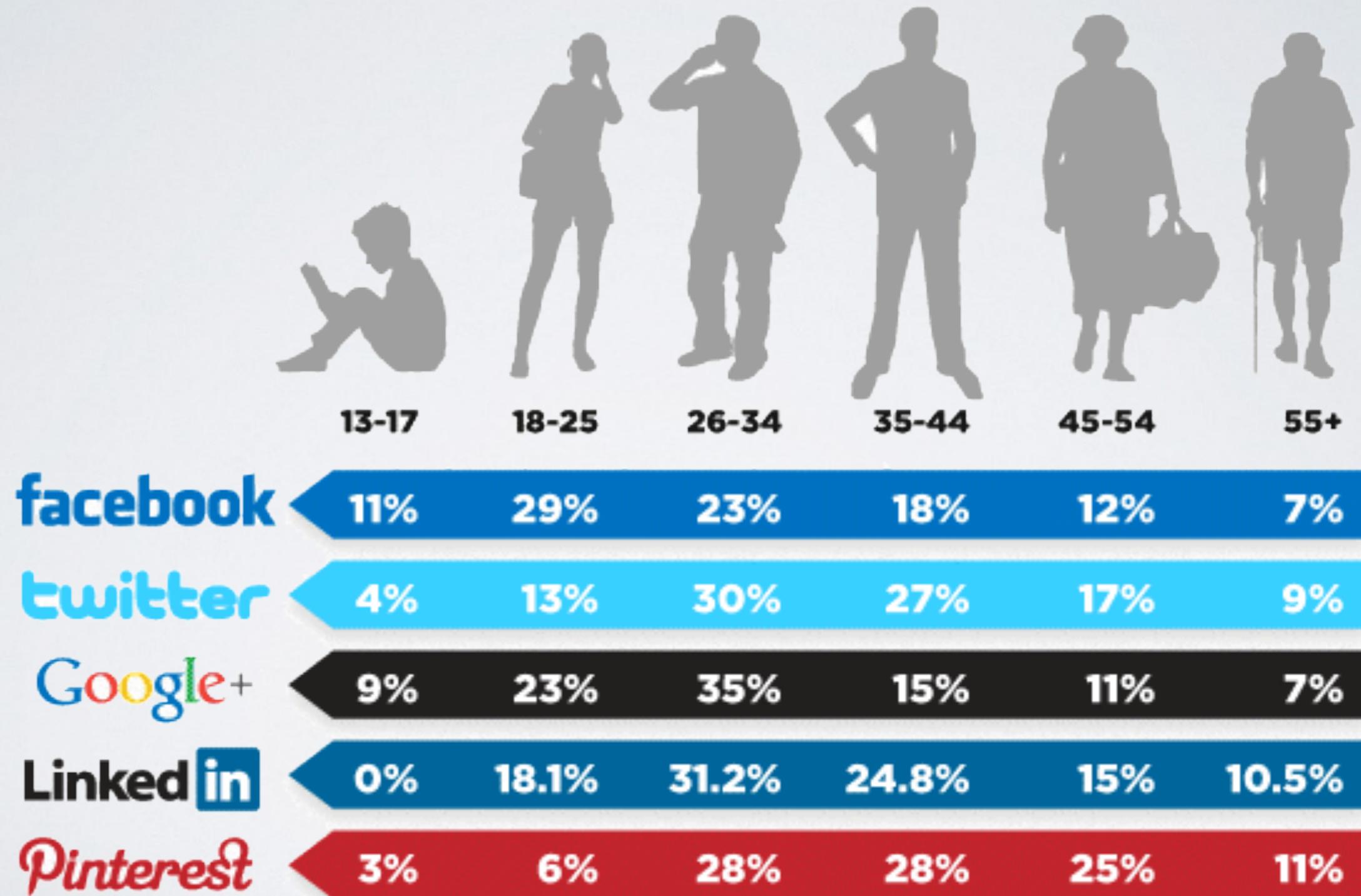
LinkedIn



Pinterest



LES RÉSEAUX SOCIAUX EN QUELQUES CHIFFRES



INTÉRÊT

- Promouvoir votre entreprise
- Trouver de nouveaux clients
- Fidéliser vos clients

COMPRENDRE

Connaître son public

Soyez précis. Personnifiez les intervenants.

COMPRENDRE

Très occupé ? Eux aussi.

Ne gaspillez pas votre temps ou le leur.



COMPRENDRE

Il n'y a pas que vous

Montrez de l'intérêt pour votre audience.



COMPRENDRE

Faites aux autres...

Ils aiment les mentions et les RT's comme vous.



COMPRENDRE

Ne pas abuser des sollicitations

Idéalement, moins de 10% de vos posts.



COMPRENDRE

Soyez réactif

Répondez dans les 24 heures. Voire moins.



PLANIFIER

Combien de temps avez-vous ?

Faites un planning réaliste et respectez-le.

PLANIFIER

Contenu stratégique

Soyez proactifs. Planifiez vos campagnes.

PLANIFIER

Messages-clés

Définissez-en à l'avance pour chaque action.

PLANIFIER

Utiliser un calendrier éditorial

Par exemple : TopNonprofits.com/edcal



PLANIFIER

Grouper le contenu

Optimisez le travail, sachez ce que vous voulez.

PLANIFIER

Programmez les posts en avance

Astuces : varier les moments et éviter :00 et :30



PLANIFIER

Se connecter au moins 2x/jour

Si seul. 2x alors milieu de matinée & fin d'après-midi.

PLANIFIER

Comment mesurer son succès ?

Fixer des buts mesurables, vérifier la progression.

MEILLEURS USAGES

facebook

Penser au titre, pas à l'article

Obtenez l'attention puis ajoutez questions, liens ...

MEILLEURS USAGES

facebook

Publier tous les deux jours

Le fréquence optimale pour obtenir des « j'aimes ».

MEILLEURS USAGES

facebook

Une image vaut mille mots

Astuces : ... et évitez les déprimantes.

MEILLEURS USAGES

facebook

Préparer de bons récits

Moins de stats, plus d'histoires les concernant.

MEILLEURS USAGES

facebook

Analyser le nombre de clics

Savoir ce qui se passe, mais ne pas être obsessif

MEILLEURS USAGES



D'autres règles que Facebook

Variez le contenu, ne postez pas depuis Facebook

MEILLEURS USAGES



Twitter au moins 1x/jour

Le plus est le mieux. Varier les horaires.

MEILLEURS USAGES



Espacer ses tweets

Pas plus d'un par heure (excepté les @mentions)

MEILLEURS USAGES



Quand ? 8h-9h, 14h, 15h, 17h

Les mauvaises heures :

1h - 7h

10h - 13h

18h - 19h

MEILLEURS USAGES



Quand RT ? Entre midi et 16h !

Les mauvaises heures : avant 10h et après 19h

MEILLEURS USAGES



Twitter le week-end

Moins occupé implique plus de clics mais moins de RT.

MEILLEURS USAGES



Rester bref et amical

Moins de 125 caractères permet un RT manuel.

MEILLEURS USAGES



Ne pas être désagréable.

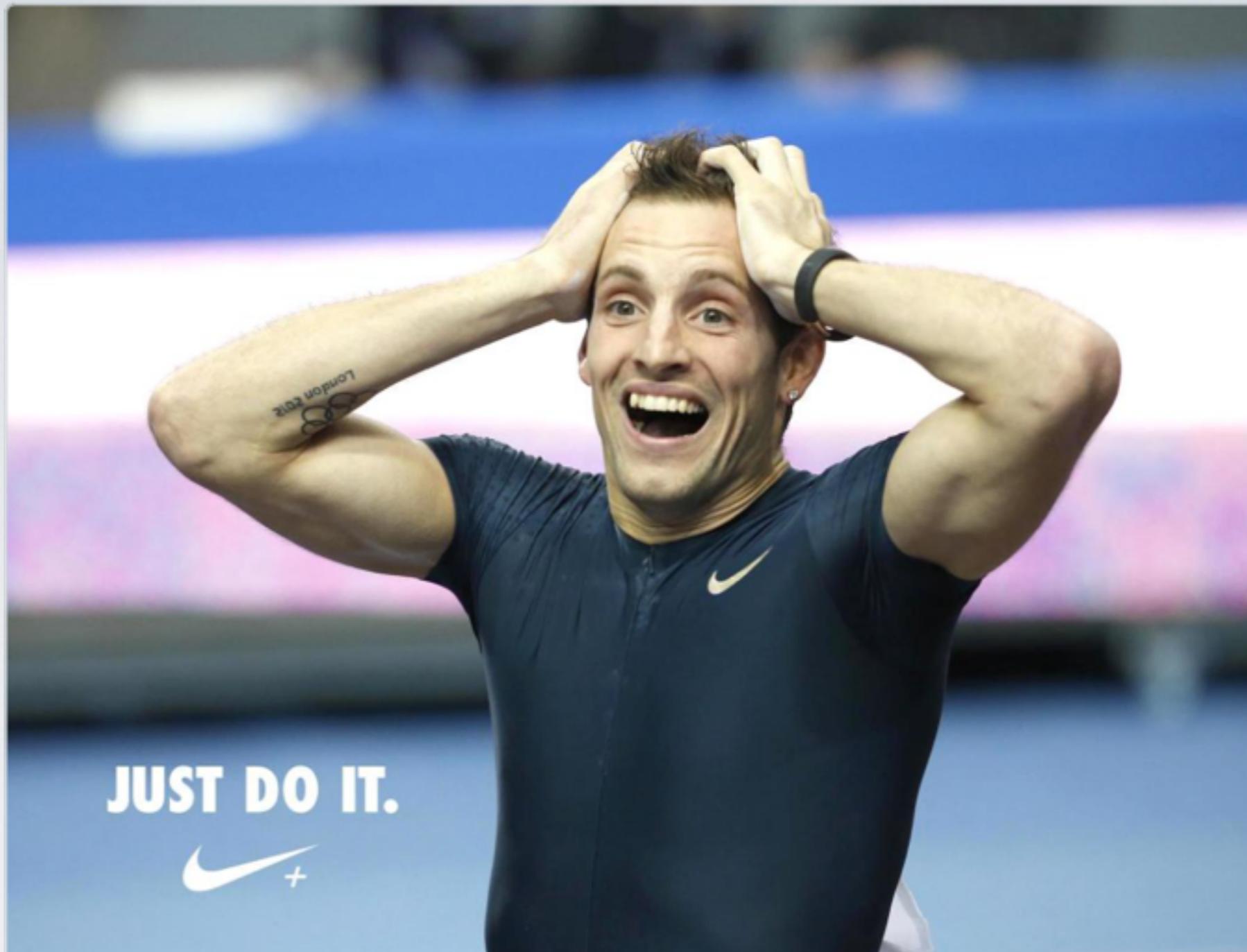
(+) tweets : +34% de partage
(-) - 13%

MEILLEURS USAGES



Placer les liens à 1/4 / fin du tweet

Plus grande probabilité de clics.



Nike Running France 

@NikeRunningFR

 **Suivre**

Placer la barre très haut. Puis la dépasser.

[#justdoit](#)

5:19 PM - 16 Août 2014



74



48





Antoine Aresu
@AntoineARESU

21 Mars

#monsuperpouvoir Me couper les ongles avec un rayon laser qui part de mes yeux.

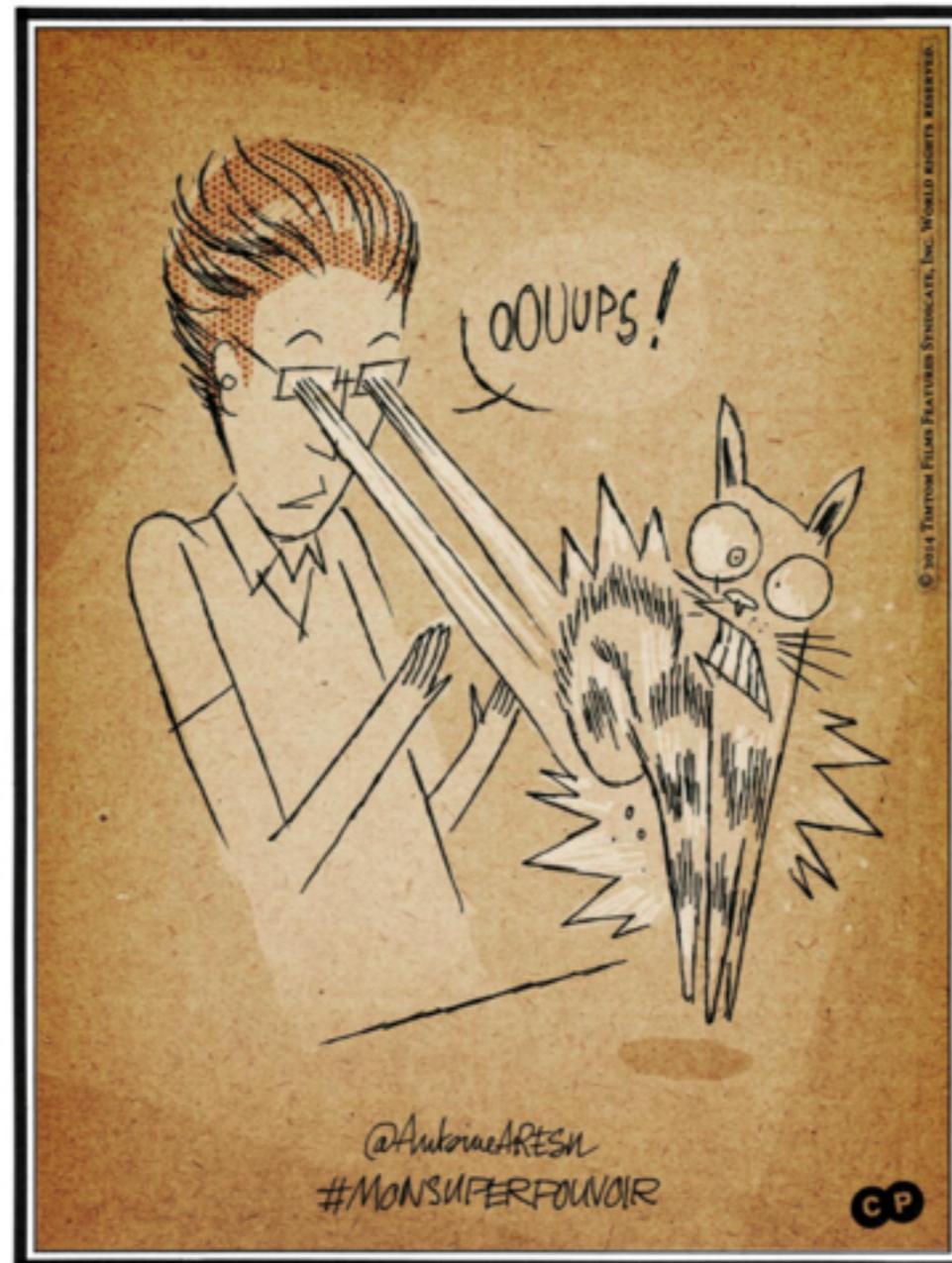


Orange France ✓
@Orange_France

Suivre

.@AntoineARESU voulait pouvoir se couper les ongles avec ses yeux rayon laser, #monsuperpouvoir est là pour l'aider
pic.twitter.com/yMTkwwC7RF

8:15 PM - 21 Mars 2014



← ↻ 2 ★ 5





CONCLUSION

Sources :
so-buzz.fr
journaldugeek.com